

Geographie

Masterstudium

Institut f. Geographie und Regionalforschung (IfGR)

Studienziel

Die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Geographie und an der Universität Wien haben über ein Bachelorstudium hinaus fundierte

- Geeignete Theorien und Konzepte des Faches zu erlernen und in einen realen Bezug zu setzen,
- Eine profunde Kompetenz in qualitativen und quantitativen, sozial- und naturwissenschaftlichen Methoden der Physio- und/oder der Humangeographie zu erlangen,
- Sich mit gesellschaftlichen Anknüpfungspunkten und gesellschaftspolitischen Implikationen der verschiedenen Techniken und Methoden kritisch auseinander zu setzen,
- eigenständig Forschungsfragen hinsichtlich einer Hypothesenbildung, Zielformulierung, Methoden-selektion, Entwurf eines Arbeitsprogramms, Erhebung, Experimententwicklung, Auswertung und Analyse der Erhebungsdaten, sowie einer Präsentation der Ergebnisse und Interpretation in Wort und Schrift zu bearbeiten



Lehrinhalte

Geomorphologie und Risikoforschung

Ziel dieses Moduls ist es vertiefende und ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten der Geomorphologie und Risikoforschung zu vermitteln. Es sollen die systemtheoretischen Zusammenhänge besonders im Hinblick auf Zyklen, Nicht-Linearität und Chaos vertieft werden.

Geoökologie und Quartärforschung

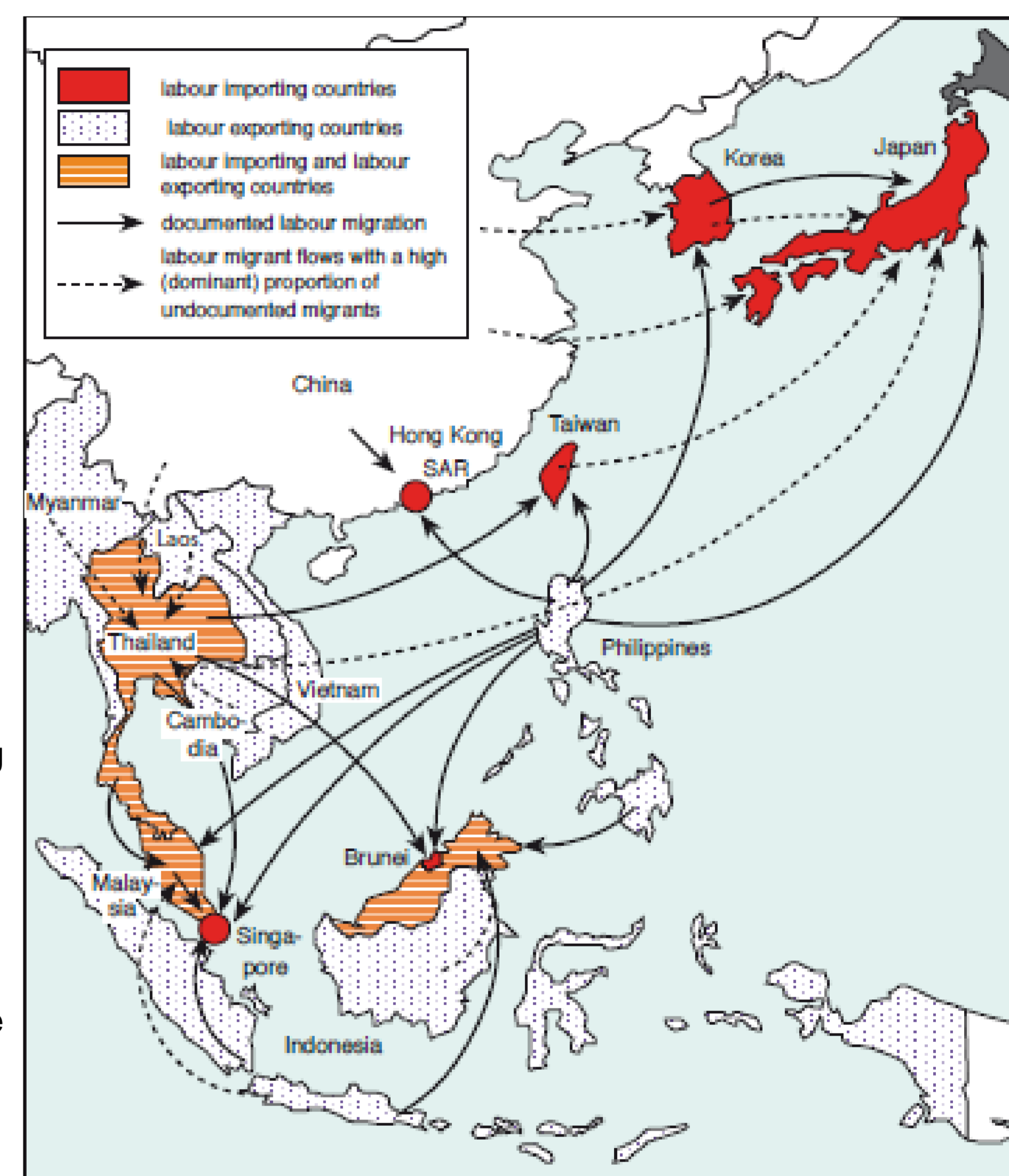
In diesem Modul vertiefende und ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten der Geoökologie und Quartärforschung zu vermitteln. In der Geoökologie und der Quartärforschung werden die systemtheoretischen Zusammenhänge besonders im Hinblick auf Raum – Zeit Fragen vertieft.

Sozial- und Wirtschaftsgeographie

Die Studienziele dieses Moduls liegen in der fachlichen Vertiefung und der Spezialisierung der Studierenden im Bereich der Sozial- und Wirtschaftsgeographie. Im Vordergrund steht die Auseinandersetzung mit methodischen und konzeptionellen Entwicklungen.

Bevölkerungs- und Stadtforschung

Die Studienziele dieses Moduls dienen der fachlichen Vertiefung und Spezialisierung der Studierenden innerhalb der Bevölkerungsgeographie und der Stadtforschung. Im Vordergrund stehen konkrete Forschungsaufgaben und praktische Anwendung.



Regionalschwerpunkte Europa und Asien

Module beinhalten vertiefende und weiterführende Fertigkeiten und Kenntnisse einer Neuen Regionalen Geographie Europas. Und im Rahmen eines breiten und integrativen Zugangs komplexe Probleme der Regionalstruktur und Regionalentwicklung in Asien zu verstehen.

Exkursionen

Die Studierenden sollen bei den Exkursionen, zum Einen die im Studiums erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten vertiefen und zum Anderen diese anhand einer Feldstudie empirisch anwenden lernen. Fragestellungen sollen verstärkt auf den Untersuchungsraum angewendet werden.

Wahlmodule

Diese zwei Module dienen der fachlichen Spezialisierung sowie Horizonterweiterung der Studierenden über das eigene Fachgebiet hinaus. Die vermittelnden Kompetenzen beinhalten Techniken und Verfahrensweisen zu bearbeitenden Fragestellungen.

Masterarbeit

Ziel dieses Moduls ist es, eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen, die den Nachweis erbringt, dass der Student oder die Studentin ein wissenschaftliches Thema selbstständig sowie inhaltlich und methodisch vertretbar bearbeiten kann.



Berufsaussichten

Aufgrund der fachlich **sehr breiten Basis** der Grundausbildung und der **großen Vielfalt** an thematischen und interdisziplinären Spezialisierungsmöglichkeiten sind die Absolventinnen und Absolventen des Master Geographie in **sehr vielen Aufgabenbereichen** einsetzbar. Besonders geeignet sind sie für alle Tätigkeiten in den Fachbereichen Geomorphologie und Risikoforschung, Geoökologie und Quartärforschung, Sozial- und Wirtschaftsgeographie sowie Bevölkerungs- und Stadtforschung und Studienprogramme zu den Regionalschwerpunkten Europa und Asien.

Konkrete Berufsfelder

Positionen in Firmen in den Aufgabenfeldern Laboranalytik, Geländeerhebungen, Auswertung und Repräsentation der Ergebnisse; in Unternehmen auf den Gebieten der Umweltberatung, der Naturgefahren- und Risikoanalysen und des Ressourcenmanagement; im allgemeinen Publikations- und Verlagswesen; in Bereichen der Massenmedien und Kommunikation; in Planungsdienststellen von Gemeinden und Ländern (z.B. Stadt-, Regional- und Landesplanung, Regionalentwicklung); im Regionalmarketing und Regionalmanagement, Geomarketing, Stadt- und Kommunalmarketing, Tourismusplanung und Tourismusmanagement, Verkehrsplanung sowie Entwicklungsforschung und Entwicklungszusammenarbeit; in Statistischen Diensten; ...

